

TRACCIA B

1. “Una biblioteca è un organismo che cresce”. Secondo la candidata/il candidato, cosa potrebbe voler dire oggi per la biblioteca di Cles?
2. La promozione della biblioteca ha un ruolo importante nella costruzione della sua reputazione pubblica. Quali strumenti di comunicazione (e per quali pubblici) la candidata/il candidato ritiene strategici per arrivare al successo?
3. La candidata/Il candidato immagini un'attività da proporre a un pubblico di adolescenti che frequenta abitualmente la Biblioteca di Cles nel pomeriggio, in attesa del mezzo pubblico con cui tornare a casa, dopo la fine della scuola. Descriva in modo sintetico l'iniziativa e indichi per punti le varie fasi, descrivendole brevemente, in modo da evidenziare i vari aspetti ed elementi da considerare per una buona riuscita del progetto.